



L'Assemblée  
des Médias  
& du 7<sup>e</sup> Art

MARDI 5 OCTOBRE 2021

MAIRIE DU 6<sup>ème</sup>  
ARRONDISSEMENT  
DE PARIS

1<sup>re</sup> édition



ÉVÈNEMENT RETRANSMIS EN DIRECT DÈS 11H00 SUR NOTRE CHAÎNE YOUTUBE



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Issy-les-Moulineaux, le 4 octobre 2021

### *Le Mot de la Présidente*



Chères amies, Chers amis,

Saint-Germain-des-Prés, ce petit village où se mêlent culture et patrimoine accueillera le 5 octobre la 12ème édition de l'**Assemblée des Médias et du 7ème Art**.

L'éthique de l'information fondée sur les principes de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme recouvre le droit à la liberté d'expression, l'accès universel à l'information, le droit à l'éducation, le droit de participer à la vie culturelle et le droit à la vie privée.

Les règles en vigueur garantissent-elles aujourd'hui les objectifs d'une information de qualité ?

A quoi rassemblera le monde de la culture, de la communication et des médias d'après la pandémie ? Les médias tels que nous les connaissons ont-ils encore un avenir ?

Sur bien des sujets liés au " monde d'après ", des professionnels et experts de l'Audiovisuel et du 7ème art ont accepté de nous livrer leur vision et de nous faire partager leurs craintes, mais également leur optimisme et je tiens à les en remercier.

Je tiens également à remercier l'ensemble de nos partenaires sans qui cette douzième édition n'aurait pu voir le jour.

" L'avenir nous tourmente, le passé nous retient, c'est pour ça que le présent nous échappe... "

Que ces tables rondes fassent mentir cette belle citation de Gustave Flaubert !

Jessica Miri-Marcheteau



## *Le Programme de la 12<sup>e</sup> édition*

**Mardi 5 octobre 2021**

**10h30 : OUVERTURE DES PORTES**

**Animateurs** : Rebecca Dreyfuss, comédienne et Fabien Roux, comédien

**11h00 : « ÉTHIQUE ET INFORMATION »** 

**Animateurs**

Christine KELLY, *Journaliste CNEWS*

Patrick BEZIER, *Président d'Audiens Care*

**Intervenant.e.s**

Carole BIENAIME BESSE, *Membre du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel*

Gérard CARREYROU, *Journaliste*

Eric GARANDEAU, *Directeur des Affaires Publiques Tiktok France*

Kathleen GROSSET, *Présidente du Conseil de déontologie journalistique et de médiation (CDJM)*

Baptiste PREZIOSO, *Fondateur et avocat Mayer Prezioso*

**12h00 – 12h30 : « GÉNÉRATION 2021 », focus sur la nouvelle génération de créateurs**

**Animateur**

Christian MOGUEROU, *Journaliste, producteur et écrivain*

**Intervenant.e.s**

Jean-Baptiste AUBARD, *Créateur*

Johan AUDY, *Créateur*

Bouchera AZZOUZ, *Réalisatrice*

Axel BLANGIS, *Créateur*

Jérémy CROHET, *Agent de talents*

Yzabel DZISKY, *Auteure et réalisatrice*

Lucas FOURQUET, *Créateur, journaliste*

Laurence LUSTYK, *Directrice de casting*

Morgane MILLER, *Influenceuse*

Jules SUNDY, *influenceur*

Virgil TRON, *Créateur et journaliste*

**12h30 : PAUSE**

**15h00 : « LE MONDE D'APRÈS... »** 

**Animateur :**

Thierry HAPPE, *Président de Netexplo*

**Intervenant.e.s :**

Jean-Louis BLOT, *Président d'EndemolShine France*

Pascale BREUGNOT, *Dirigeante Red Mama Productions*



Pierre CATTAN, *Fondateur et Producteur Smallbang*  
Laure DARCOS, *Sénatrice de l'Essonne, Vice-Présidente de la commission de la Culture, de l'Éducation et de la Communication*  
Pascale MAZZELLA DI BOSCO, *Psychanalyste*  
Frédéric STENZ, *Ecrivain et Fondateur de Naemes*

### **16h25 : PRIX RÉVÉLATION « COUP DE CŒUR » MEILLEURE ŒUVRE**

Lauréat : « **Validé** », Série dramatique (10 x 30mn)  
De : Franck GASTAMBIDE, David DIANE  
Avec : Hatik, Saïdou CAMARA, Brahim BOUHLEL, Sabrina OUAZANI, Moussa MANSALY, Franck GASTAMBIDE, Adel BENCHERIF, Liv DEL ESTAL  
Scénario : Franck GASTAMBIDE, Charles VAN THIEGHEM, Xavier LACAILLE, Nicolas LAQUERRIERE  
Production : SNC Catalogue, Mandarin et Compagnie  
Prix remis par Isabelle CAMUS, Productrice, metteur-en-scène, à Charles VAN TIEGHEM, *Co-créateur de la série Validé, directeur d'écriture et scénariste*  
Frédéric FOLKERINGA, *Auteur, scénariste*  
Nicolas LAQUERRIERE, *Auteur, scénariste*

### **16h30 : « SÉRIES ET PLATEFORMES : UN NOUVEAU MODELE ? »**

#### **Animateurs :**

René BONNELL, *Economiste et écrivain*  
François MARGOLIN, *Producteur et réalisateur*

#### **Intervenant.e.s :**

Marco CHERQUI, *Producteur CPB Films*  
Isabelle DEGEORGES, *Directrice Gaumont Television France*  
Laurence HERSZBERG, *Directrice Générale Festival Séries Mania*  
Nora MELHLI, *Présidente du Bureau Audiovisuel du SPI*  
Guillaume RENOUIL, *Vice-Président fiction de l'USPA*  
Charles VAN TIEGHEM, *Co-créateur de la série Validé, directeur d'écriture et scénariste*

### **17h25 : PRIX « RÉVÉLATION » MEILLEURE ŒUVRE**

Lauréat : Série « **Lupin** »  
*Une série crée par : George KAY en collaboration avec François UZAN*  
*Avec la participation de Florent MEYER, Tigran ROSINE, Marie ROUSSIN*  
*Série librement inspirée de l'œuvre de Maurice LEBLANC*  
*Réalisation : Louis LETERRIER, Marcela SAID, Ludovic BERNARD, Hugo GELIN*  
*Avec : Omar SY, Ludivine SAGNIER, Clotilde HESME, Nicole GARCIA, Hervé PIERRE, Soufiane GUERRAB, Mamadou HAÏDARA*  
*Production Gaumont : Sidonie DUMAS, Christophe RIANDEE*  
*Produit par : Isabelle DEGEORGES, Nathan FRANCK*  
*Société de production : Gaumont Television*  
*Société de distribution : Netflix*  
*Prix remis à Isabelle DEGEORGES, Directrice Gaumont Television France*



### 17h30 : « CINÉMA : MENACES SUR LA CHRONOLOGIE DES MÉDIAS... »

#### Animateurs :

René BONNELL, *Economiste et écrivain*  
François MARGOLIN, *Producteur et réalisateur*

#### Intervenant.e.s :

Sophie DULAC, *Présidente Dulac Distribution*  
Yves ELALOUF, *Vice-Président Warner Bros Entertainment*  
Julien DERIS, *Fondateur de Cinefrance*  
Nathalie SONNAC, *Professeure des universités, Spécialiste d'économie des médias, Ancienne membre du CSA*

### 18h30 : REMISE DU TROPHÉE DE L'ASSEMBLÉE DES MÉDIAS ET DU 7EME ART

Lauréate : Sophie Dulac, *Présidente Dulac Distribution et Présidente d'honneur de cette douzième édition*

### 19h00 : LE GRAND DÉBAT

Animé et proposé par Pascal ROGARD, *Directeur Général de la SACD*  
Thème : Le paysage audiovisuel français et européen

#### Invités :

Delphine ERNOTTE CUNCI, *Présidente Directrice Générale de France Télévisions, Présidente de l'Union Européenne de Radio-Télévision*  
Roch-Olivier MAISTRE, *Président du CSA*

20h30 : FIN

*Diffusion en direct de l'évènement sur notre chaîne YouTube*



*Le 5 octobre 2021 à 11h00*

*(cliquez sur l'image pour nous rejoindre)*

Assemblée des Médias et du 7ème Art  
C/O Atlantis Télévision – Bureau 208  
12 Boulevard des Îles - 92130 Issy-les-Moulineaux  
Tel. 01 84 76 40 90 Mail : reservation@assembleedesmedias.fr



## *Présentation des Tables-rondes*

### **11h00 : « ÉTHIQUE ET INFORMATION »**

La France est le pays le plus doté en chaînes d'informations et pourtant le doute s'est emparé des téléspectateurs, auditeurs, citoyens. Les règles éthiques en vigueur garantissent-elles aujourd'hui les objectifs d'une information de qualité, digne de l'attente de nos concitoyens dont le quart de la consommation médiatique, il faut le rappeler, se passe désormais sur les smartphones ?

L'intolérance, le mépris, sont-ils les nouvelles marques des plateaux télévisés et radios et quid des réseaux sociaux dans le domaine de l'information ? Au lieu de rejeter, de cloisonner, bâillonner, comment espérer des lieux d'informations vraiment impartiaux et ouverts ? Comment garantir la liberté d'informer dans un contexte de concurrence multimédias, où la course au scoop se heurte aux intérêts partisans et au respect des faits ?

Telles sont les questions en débat, dans la table ronde, qui réunira des experts et professionnels de l'information, du régulateur français, du droit et de la jurisprudence en évolution, de la médiation et de la déontologie.

Le sujet s'est imposé à l'assemblée des médias cette année, qui, avec sa présidente, Jessica Miri-Marcheteau, a sollicité légitimement les spécialistes et les experts pour créer cet espace essentiel à nos sociétés contemporaines, où l'audimat ne serait être que le seul objectif à atteindre. Peut-on en espérer autre chose ?

Les entrepreneurs de presse au sein de la loi d'information constatent un bouleversement de leurs fondamentaux quant à la prolifération des sources dites d'information et sur la crédibilité vis à vis du public et du citoyen. L'éthique renvoie depuis toujours à un impératif catégorique, quelles règles doivent respecter les journalistes, les entreprises des médias, pour qu'elles soient libres, comprises, utiles, hiérarchisées, responsables ?

Le respect de la vie privée, le respect du droit à l'information, la liberté d'expression, sont-ils garantis aujourd'hui ? Et comment peut-on les garantir dans un monde GAFAMisé ? Dans le domaine de l'information, les réseaux sociaux construisent-ils les nouveaux narcisses ou alors sont-ils le terreau de nouveaux gourous ?

**Patrick BEZIER**  
*Président d'Audiens Care*

### **15h « LE MONDE D'APRÈS... »**

A quoi rassemblera le monde de la culture, de la communication et des médias d'après la pandémie ? Nous avons tous assisté à l'accélération de la digitalisation de notre société et de nos modes de consommation, quel a été l'impact de ce choc sanitaire sur notre consommation des écrans ? Comment les créateurs de contenus peuvent-ils bénéficier de la montée en puissance inexorable de Netflix, Amazon Prime Video, Disney+ et consorts ?



Quelle chronologie des médias au regard de la puissance des plateformes qui remet en question l'industrie du cinéma et de la télévision ? Comment la diffusion et la distribution des programmes et émissions TV va-t-elle évoluer dans le nouveau paysage audiovisuel avec la fusion annoncée de M6 et TF1 ? Peut-on encore parler de culture commune, alors que les contenus sur nos écrans et les réseaux sociaux sont de plus en plus morcelés, par affinités, par âge ou par genre ? Peut-on craindre une communautarisation des contenus due à la puissance des algorithmes qui enferme les publics dans des mondes qui ne se parlent plus ?

Grâce à la puissance de ces plateformes et réseaux sociaux, nous sommes tous de potentiels créateurs de contenus qui peuvent concurrencer les acteurs traditionnels des médias. Quel est l'impact du « Personnel branding » dans nos vies numériques ? Que nous réserve cette nouvelle redistribution des cartes ? Les médias tels que nous les connaissons ont-ils encore un avenir ? Quel sera le futur pour les productions de contenu dans ce contexte ? Les métavers, espace virtuels fictifs et immersifs, tels que Fornite qui rassemblent plusieurs centaines de milliers d'internautes à fois acteurs et spectateurs, sont-ils une piste pour la télévision du futur ?

Et si la crise sanitaire était une chance et que cette dernière nous poussait, à nous réinventer selon le concept de « destruction créatrice », cher à l'économiste Schumpeter ? Telles sont les grandes questions auxquelles nous tenterons de répondre avec six invités passionnants qui interviendront à l'Assemblée des médias lors de la table ronde consacrée au « Monde d'après ?

**Thierry HAPPE**  
*Président de Netexplo*

Le monde de demain : la grande mutation, apocalypse des médias ou épiphanie des marques ?

La pandémie a plus que jamais renforcé l'utilisation individuelle des médias. Dans la suite de la révolution digitale et de la montée en puissance apparemment irréversible des grandes plateformes de contenus et des réseaux sociaux, chacun a aujourd'hui accès à ses contenus propres et à des formes diversifiées de médias personnels. A travers eux, tout particulier peut, s'il en a le talent et l'ambition, se hisser au niveau d'émission des grandes marques et devenir acteur de référence au même titre qu'elles. Cette disproportion des voix est sans précédent dans l'histoire des médias.

Que nous réserve cette nouvelle redistribution des cartes ? Les médias tels que nous les connaissons ont-ils encore un avenir ?

**Frédéric STENZ**  
*Ecrivain et Fondateur de Naemes*

### **16h30 : « SÉRIES ET PLATEFORMES : UN NOUVEAU MODELE ? »**

Du producteur au façonnier, du cinéaste au téléaste. Une économie de la commande. Avec leurs centaines de millions d'abonnés et leur irrésistible dissémination mondiale, les plateformes ébranlent l'industrie du cinéma et de la télévision. On mesure déjà l'impact d'une telle situation sans encore bien en anticiper les effets à long terme.



Pour élaborer leurs séries, les plateformes ont mis en place une économie de la commande qui industrialise la création et la production. Le cinéaste devient un chef de fabrication qui respecte un cahier des charges, le producteur un façonnier qui livre un produit normé. Cela permet de changer de réalisateur en cours de saison sans mettre en péril l'homogénéité des épisodes.

Dans ce contexte, le cinéma peut et doit demeurer un espace artisanal de singularité et d'originalité à forte valeur ajoutée de production. Il lui faut tenir le rang de la haute couture qui sait inspirer la confection.

**René BONNEL**

*Economiste et écrivain*

Le COVID et les confinements qu'il a entraînés dans la plupart des pays du monde a accéléré de manière considérable l'adhésion du public aux différentes plateformes. Et, en premier lieu, à leur « tête de gondole » : les séries. Des séries venues du monde entier et diffusées dans le monde entier.

C'est un autre mode de création qui prend ainsi le pouvoir où le réalisateur n'est plus le roi, où le diffuseur et le « showrunner » imposent leurs règles. En même temps, avec ces nouvelles durées, c'est une nouvelle façon de raconter des histoires qui se développe. Va-t-elle apporter plus de liberté ou seulement plus de contraintes? C'est ce que nous ne savons pas encore. Comme le disait Pierre Dac: « Les prévisions sont difficiles surtout lorsqu'elles concernent l'avenir. »

**François MARGOLIN**

*Producteur et réalisateur*

### **17h30 : « CINÉMA : MENACES SUR LA CHRONOLOGIE DES MÉDIAS... »**

La guerre des espaces. Coup de poker contre le côté obscur de la force.

Jusqu'ici les négociations récurrentes sur la chronologie des médias sacrifiaient à la dramaturgie mais finissaient par aboutir. L'évolution de la technologie de la diffusion permettait à chacun des marchés d'exploiter au mieux son pré-carré en respectant un dogme « Ce qui est bon pour Canal Plus est bon pour le cinéma français ».

Depuis une trentaine d'années, une sorte de paix armée s'était instituée au sein de cette République raisonnable. Puis a peu à peu émergé l'Empire des plateformes manipulant le côté obscur et imprévisible de la force et fait craindre ses effets potentiellement ravageurs sur le code de bonne conduite de cette République.

Soumises aux contraintes de la régulation, les plateformes s'estiment mal à l'aise dans leur fenêtre et voudraient la remonter dans le temps. Canal Plus qui se sent attaqué sur son segment est vent debout devant cette éventualité et menace de se transformer en plateforme pour bénéficier de son régime d'obligations de production plus avantageux à ses yeux.

Dans ce contexte, l'industrie du cinéma qui souhaiterait conserver toutes ses sources de financement est dans l'expectative. Un décret, pour l'instant dans les tiroirs, pourrait dessiner une chronologie des médias qui cherche à minimiser les désaccords.

**René BONNEL**

*Economiste et écrivain*





Depuis plus de trente ans, le système de financement du cinéma français repose sur ce que l'on appelle « la chronologie des médias », un système bien huilé qui n'existe que dans notre pays, et qui a permis à l'« exception culturelle française » de favoriser notre création. Or, sous les coups de butoir répétés du COVID, qui a provoqué une accumulation gigantesque de films à distribuer, et des plateformes, qui financent et proposent, à travers le monde, des films qui n'ont plus besoin de sortir en salles, le modèle français a bien du mal à résister. Le plus gros contributeur à notre production, le groupe Canal+ se demande s'il ne devrait pas se transformer en plateforme, tandis que les exploitants de salle s'inquiètent pour leurs recettes.

La France pourra-t-elle survivre dans ce nouveau monde audiovisuel globalisé? Ou se transformera-t-elle en l'irréductible « village gaulois » d'Astérix?

**François MARGOLIN**  
*Producteur et réalisateur*

**19h00 : « LE GRAND DÉBAT » ANIMÉ ET PROPOSÉ PAR PASCAL ROGARD,  
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA SACD**

Le paysage audiovisuel français et européen

Dialogue entre Madame Delphine ERNOTTE CUNCI, Présidente Directrice Générale de France Télévisions, Présidente de l'Union Européenne de Radio-Télévision et Monsieur Roch-Olivier MAISTRE, Président du CSA .